



ABONNIEREN SIE UNSEREN NEWSLETTER
UNTER: NEWSLETTER-LICENSING@WDR-MEDIAGROUP.COM

WDR MEDIAGROUP LICENSING GMBH
LUDWIGSTR. 11, 50667 KÖLN
FON: (0221) 2035-2501
FAX: (0221) 650-2666
FAX: (0221) 650-2665 (HANDEL)
LICENSING@WDR-MEDIAGROUP.COM

WWW.WDR-MEDIAGROUP.COM

WWW.WDRSHOP.COM

WWW.MAUSUNDCO.DE



BELIEBT UND BEGEHRT: DIE GANZE
VIELFALT DER WDR PRODUKTE

WDR MEDIAGROUP LICENSING:

WIR MACHEN WDR MARKEN ERLEBBAR

Sehr geehrte Leserinnen und Leser, als eine der bekanntesten und größten deutschen Rundfunkanstalten überzeugt der WDR in Radio und Fernsehen mit einem Programm, das die Menschen bundesweit in seinen Bann zieht. Mit Produktionen für Das Erste, das WDR Fernsehen, sechs Radioprogramme und vier Klangkörper erreicht unser Sender täglich ein Millionenpublikum.

Beliebtheit und Faszination werden natürlich vor allem vom Inhalt der einzelnen Formate und Sendungen bestimmt. Aber auch der generelle Qualitätsanspruch des WDR sowie Aspekte wie Glaubwürdigkeit und Seriosität tragen zu einem nachhaltigen Erfolg bei. Beleg dafür sind nicht zuletzt die vielen Preise, mit denen WDR Programme in Fachkreisen regelmäßig ausgezeichnet werden.

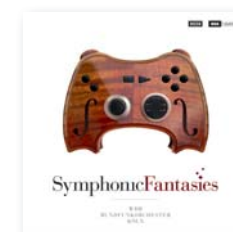
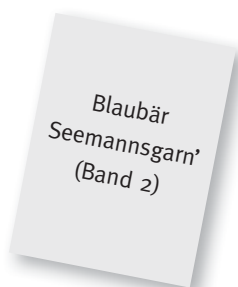
Wir – die WDR mediagroup licensing GmbH – bringen die WDR Programmmarken aus Fernsehen und Hörfunk in den Handel und machen sie damit auch außerhalb der Sendezeiten für Zuhörer und Zuschauer erlebbar. Dies gelingt uns durch zahlreiche Kooperationen mit Herstellern aus den verschiedensten Branchen.

Der anhaltende Markterfolg spornt uns nur noch mehr an: So erschienen im Juni 2010 erstmals von uns selbst entwickelte und hergestellte Produkte zu „Die Maus“ und „Die Sendung mit dem Elefanten“. Durch unsere Eigenproduktionen gemeinsam mit den Lizenzprodukten bieten wir dem Handel so gebündelte Themenwelten. Mit Random House konnten dabei einen renommierten Vertriebspartner für den Buchhandel gewinnen. Aber auch weitere Geschäftsideen öffnen uns Tür und Tor für eine erfolgreiche Zukunft, gerade in der digitalen Welt.

Profitieren auch Sie vom großen Erfolg und ausgezeichneten Image der WDR Programmmarken. Gerne laden wir Sie zu einem persönlichen Gespräch ein, um mit Ihnen über die vielfältigen Möglichkeiten einer Kooperation zu sprechen.

Herzliche Grüße

Nina Jäcker
Nina Jäcker



DAS WDR PROGRAMM:

VIELSEITIGKEIT, KOMPETENZ, QUALITÄT

Erfolgreiche Basis unserer Vermarktung

Als größte Sendeanstalt im ARD-Verbund bringt der WDR immer wieder innovative Formate und preisgekrönte Eigenproduktionen hervor. Daneben existieren wahre Dauerbrenner, die sich zum Teil schon jahrzehntelang in einer sich ständig wandelnden Medienlandschaft behaupten. Genauso beliebt und vielfältig wie das Programm ist das Produktspektrum, das über die WDR mediagroup licensing im Handel platziert wird.

Produktbereiche im Überblick

- Spielwaren
- Textilien
- Accessoires
- Home & Living
- Personal Care
- Schreibwaren
- Bücher & Magazine
- Audio
- Video & Multimedia
- Lebensmittel
- Promotion & CI-Vermarktung
- Online-Kooperationen



Profitable Partnerschaft

Als Lizenznehmer partizipieren Sie am großen Erfolg des WDR Programms und können die dazugehörigen Produkte exklusiv über Ihre eigenen Vertriebswege vermarkten – online wie offline, versteht sich. Sie profitieren nicht nur vom hervorragenden Image und der bundesweiten Bekanntheit des WDR, sondern können sich auch auf effektive Unterstützung bei der Produktentwicklung sowie im Marketing und Vertrieb verlassen.

Ein Programm für jeden Typen

Ob Radiohörer oder Fernsehzuschauer – das Programm des WDR bedient Zielgruppen aller Altersklassen und Geschmäcker auf anspruchsvollste Weise: von lokal bis weltweit, von informativ bis unterhaltend, von witzig bis spannend. Mit unseren Lizenz-Marken erschließen Sie sich gezielt den Zugang zu attraktiven und interessanten Zielgruppen.

KINDER, BILDUNG, WISSEN:**NICHT NUR FÜR DIE KLEINEN DAS GRÖSSTE****Den WDR kennt jedes Kind**

Deutschlands wohl bekannteste Kindercharaktere entstammen den Programmern des WDR und ihrem Gespür dafür, was bei den Jüngsten ankommt. Die Maus, der Elefant, Käpt'n Blaubär, der Maulwurf, der kleine Eisbär, Nulli & Priesemut, Jasper, Dodo oder Shaun, das Schaf – all diese Sympathieträger sind nicht nur gern gesehen, sondern auch in ihrer Produktvielfalt gefragt. Das gilt nicht nur für TV-, sondern auch für Hörfunkmarken wie Lilipuz und Bärenbude.

40 Jahre „Sendung mit der Maus“

So ein Jubiläum gibt es nur selten im Fernsehen: Im Frühjahr 2011 begeistert die Maus bereits seit vier Jahrzehnten mit ihrem klimpernden Augenaufschlag Deutschlands Nachwuchs. Dieser runde Geburtstag wird natürlich bundesweit groß gefeiert – und das nicht nur im TV. Zahlreiche Off-Air-Aktionen und -Events sorgen im Geburtstagsjahr für einen ganz besonders öffentlichkeitswirksamen Auftritt der Maus.

**Realserien mit Kultcharakter**

Realserien für Jugendliche – etwa „Renschwein Rudi Rüssel“ – sind in Familienkreisen genauso beliebt wie z. B. die DVD-Reihe „Tschechische Filmklassiker“ mit Titeln wie „Die Märchenbraut“ oder „Pan Tau“. Bei uns haben sowohl wahre Klassiker als auch aktuelle Formate ihren festen Platz.

Wissen bringt Umsatz

Der Anspruch, unterhaltend Wissen zu vermitteln, ist beim WDR im wahrsten Sinne des Wortes Programm. Während „Wissen macht Ah“ den Kindern die Welt erklärt, trifft „Wissen vor 8“ auch den Nerv erwachsener Zielgruppen – beides mit großem Erfolg. Neben Büchern, CDs und DVDs bieten dabei auch ausgewählte Accessoires wie Taschen oder T-Shirts ein hohes Vermarktungspotenzial.

Beispiele: Lizenzprodukte

- „DVD Reihe „Shaun, das Schaf“
- Junior Sachbuchreihe „Frag doch mal ... Erstes Sachwissen“
- DVD und CD zu „Die Sendung mit dem Elefanten“
- Buch- und DVD-Reihe „Wissen vor 8“

**SPORT, UNTERHALTUNG, REGIONALES:****AUF DIE PLÄTZE, FERTIG ... SHOW!****Beste Unterhaltung in allen Bereichen**

Seiner öffentlich-rechtlichen Verantwortung entsprechend bedient der WDR ein breites Publikum mit den unterschiedlichsten Formaten und Genres. Hierzu zählen Fernsehfilme, Serien und Literaturverfilmungen genauso wie Dokumentationen zu Politik und Zeitgeschehen. Aber auch Reisemagazine, Unterhaltungsshow, Kabarett und Comedy sowie regionale Ratgeber wie die „Servicezeit“ bieten Potenzial für attraktive Lizenzprodukte. Nicht zu vergessen die sportlichen Highlights des WDR, z. B., die „Sportschau“ oder „Zeiglers wunderbare Welt des Fußballs“.

Erfolgreiche Produktreihen

- DVD- und Buch-Reihe „Tatort“
- DVD-Reihe „Straßenfeger“ (Krimis der 60er/70er Jahre)
- DVD-Reihe „Ausgezeichnet“ (prämierte Spielfilmproduktionen)
- DVD-Reihe zu den Reisemagazinen „Feuersteins Reisen“

Nichts geht über inhaltliche Qualität

Ob TV-Krimis in Romanform oder Spitzenliteratur als Spielfilm – auf den Inhalt kommt es an. Ausgewiesene TV-Qualität wird über die WDR mediagroup licensing als Buch, DVD oder CD vermarktet. Erwachsene Kunden in ganz Deutschland wissen dieses Produktangebot jenseits von Sendezeiten und -plätzen zu schätzen.

Beispiele: Lizenzprodukte

- Buch „Keiner verliert ungen“, Arnd Zeigler
- DVD „Loki & Smoky“ (Mitternachtsspitzen)
- WDR2-CD „Die von der Leyens“
- Buch „Das NRW Duell – Raten, Reisen und Entdecken mit Bernd Stelter“



MUSIK, KULTUR, HÖRSPIEL:

EIN WAHRER OHRENSCHMAUS

Kultur zum Einstecken und Auflegen

Der WDR ist ohne Frage eine der führenden kulturschaffenden Sendeanstalten in Deutschland. Fans anspruchsvoller akustischer Unterhaltung sind deshalb begeistert von den Aufnahmen und Mitschnitten aus den Archiven des WDR.



Ob Produktionen unter dem Label „WDR: The Cologne Broadcasts“ oder Online-Kooperationen im Bereich Musik – in Sachen Klassik, Jazz, Rock und Unterhaltungsmusik ist der WDR stets auf der Höhe der Zeit bzw. am Ohr seiner Fans. Nicht umsonst genießen das WDR Sinfonieorchester und die WDR Big Band internationales Renommee. Selbst alte Klassiker bieten „digitally remastered“ einen ganz neuen Hörgenuss.

Erfolgreiche Produktreihen

- CD Reihe „Klassik - Historische Aufnahmen“
- CD Reihe „WDR Big Band“
- CD Reihe „Jazz“
- CD- und DVD Reihe „Rockpalast“

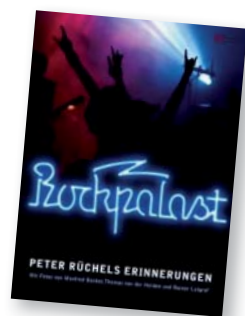
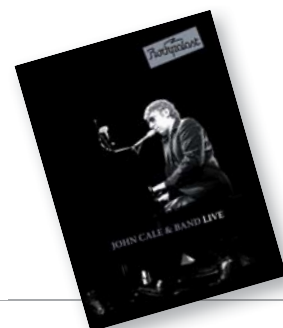
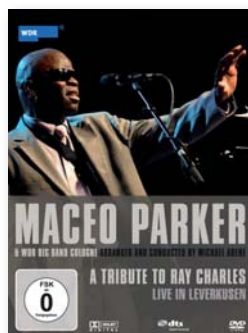
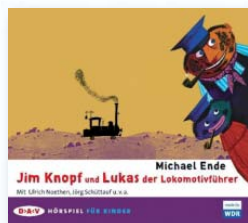
Hier wird hingehört

Jahr für Jahr produziert der WDR rund 100 neue, aufwändige Hörspiele. Die Erstausstrahlung erfolgt zumeist über 1Live, WDR 3 oder WDR 5, die allesamt zur nationalen Spitze im Hörspiel- und Feature-Bereich gehören. Im Handel werden ausgewählte Wortproduktionen unter dem Label „made bei WDR“ veröffentlicht und seit Jahren erfolgreich vermarktet.

Übrigens: Als Gründungsmitglied des Vereins „Deutscher Hörbuchpreis“ ist die WDR mediagroup einer der bundesweiten „Wortführer“, wenn es um hochwertige Hörbücher und Hörspiele geht.

Beispiele: Lizenzprodukte

- Hörbuch „Das Haus“
- Hörbuch „Jim Knopf“ (aufwendige Produktion zum 50. Jubiläum)
- CD „Prokofiev, Sibelius: Violinkonzerte“, Vilde Frang & WDR Sinfonieorchester Köln
- CD „Caribbean Night“ mit der WDR Big Band



WDR MEDIAGROUP LICENSING:

FULL-SERVICE-PAKET AN ALLES GEDACHT

Umfassende Leistungen aus einer Hand

Wir begleiten Sie kompetent und umfassend von der Entwicklung attraktiver WDR Produkte bis zu deren Vermarktung. Dabei stehen Ihnen als Partner auch unsere eigenen Vertriebskanäle zur Verfügung, die wir seit Jahren erfolgreich betreiben: der „Maus & Co. Laden“ in der Kölner Innenstadt und der WDR Online-Shop (www.wdrshop.de).

Unter www.mausundco.de bieten wir für interessierte Händler, Kooperationspartner und auch Endverbraucher zudem einen Überblick über das gesamte Produktangebot zu „Die Maus“, „Die Sendung mit dem Elefanten“ und „Shaun, das Schaf“ – inklusive Händlerverzeichnis.

Unser Dienstleistungsspektrum im Überblick

- Vermarktung von Qualitätsprogrammen des WDR aus TV und Hörfunk
- Kommerzielle Ausschnittverwertung von WDR TV-Programmen
- Wahrnehmung aller Agenturaufgaben für Charaktere anderer Rechteinhaber (z. B. Shaun, das Schaf)
- Produktdesign: umfassende Beratung bei der Entwicklung und Gestaltung marken- und marktgerechter Lizenzprodukte
- Eigenproduktion: Entwicklung, Design und Herstellung von Produkten zu „Die Maus“, „Die Sendung mit dem Elefanten“
- Handel: Betreuung des „Maus & Co.-Laden“ in der Kölner Innenstadt sowie des WDR Online-Shops (www.wdrshop.de)
- Musikverlag: Betreuung von Auftragskompositionen für alle Bereiche des WDR

Erschließen Sie mit der WDR mediagroup licensing attraktive TV- und Radio-Zielgruppen für Ihr Unternehmen und vertrauen Sie dabei auf einen Partner, der die Vergangenheit lebendig hält, die Gegenwart effizient vermarktet und die mediale Zukunft mitgestaltet.

